

## Pressemitteilung

**YouGov zeichnet „Top Brand Health“ aus**

# Verbraucher wählen iglo zur besten Lebensmittelmarke

- iglo überzeugt Verbraucher beim Brand Health Ranking in allen Kriterien
- Auszeichnung als „Beste Lebensmittelmarke“ des Marktforschungsunternehmens YouGov

**Hamburg, November 2019. iglo ist aus Verbrauchersicht die beste Lebensmittelmarke. Das ergab das „Brand Health Ranking“ für Deutschland des Marktforschungsinstitut YouGov für 2019.**

Die Ergebnisse aus den insgesamt 39 Produktkategorien resultieren dabei aus über 900.000 Online-Interviews in der deutschen Bevölkerung, die seit Mitte 2017 bis Ende Juni dieses Jahres durchgeführt wurden.

Die Grundlage für das „Brand Health Ranking“ ist der sogenannte Index Score. Dieser setzt sich aus den folgenden Dimensionen zusammen und wird in den täglich durchgeführten repräsentativen Umfragen ermittelt.

- Wahrgenommene Markenqualität
- Wertigkeit
- Eindruck
- Zufriedenheit
- Reputation sowie
- Weiterempfehlungsbereitschaft



iglo überzeugte damit nicht nur in der Kernkategorie Tiefkühlkost, sondern überzeugte die Verbraucher im Gesamtsegment „Lebensmittelmarke“. Mit einem erzielten Index-Score von 28,4 lag die Marke iglo in der Konsumentengunst deutlich vor Frosta, Knorr, Maggi und Rügenwalder.

### Kontakt:

iglo Deutschland  
Alfred Jansen  
Osterbekstraße 90c  
22083 Hamburg  
Tel: +49 (0)40 180 249-202  
[alfred.jansen@iglo.com](mailto:alfred.jansen@iglo.com)