



Schmecken muss es!

NEU: GREEN CUISINE VEGANE CHICKEN NUGGETS FÜR MAXIMALEN KNUSPERSPASS

Immer mehr große Esser möchten nicht nur selbst, sondern auch, dass die kleinen Esser weniger Fleisch essen. Die Gründe sind vielfältig: sei es aufgrund des Tierwohls, der Gesundheit oder von Umweltaspekten. Fakt ist: Der Trend ist steigend und schon heute bezeichnen sich - laut aktuellem Ernährungsreport der Bundesregierung - 55 Prozent* der Bevölkerung als Flexitarier.

Aber wie schafft man es, die Kinder oder den Partner zu überzeugen, auch mal zu fleischlosen Varianten zu greifen? Ganz einfach: Schmecken muss es! Dabei hilft es, wenn sich die fleischlosen Varianten vertrauter und beliebter Lieblingsgerichte ganz leicht in den Küchenalltag integrieren lassen und ohne neue Zubereitungsschritte auf den Teller gebracht werden können.

iglo bezeichnet die vielfältigen Produkte in der Tiefkühlabteilung als "neue ESS-Klasse" - und die bekommt nun Zuwachs. Zu den bestehenden neun Varianten der iglo Green Cuisine-Range gesellen sich jetzt - ganz neu - vegane Chicken Nuggets. Praktisch im Tiefkühlfach zu lagern und gut portionierbar, überzeugen die köstlich-krossen Nuggets auf Erbsenbasis auch beim Blick auf die Inhaltsstoffe: Die kurze Zutatenliste kommt im Vergleich zum Wettbewerb ohne Hefeextrakt, Palmöl und Soja aus.



VEGANE CHICKEN NUGGETS:

KROSSER KNUSPERSPASS

FÜR GROSS UND KLEIN

250 Gramm
UVP: 2,99 €

Mit der Chicken Nuggets-Variante kommt einer der absoluten Lieblingssnack der kleinen Genießer jetzt auch fleischlos daher. Als perfekter Snack für Zwischendurch erfreuen sie Klein und Groß durch die einfache Zubereitung und den gewohnt leckeren Geschmack. Das geht auch fleischlos: Die neuen, veganen Chicken Nuggets von iglo Green Cuisine auf Erbsenprotein-Basis überzeugen durch ihren leckeren Geschmack, knusprige Panade, angenehme Konsistenz und bekannte sowie schnelle Zubereitungsart.

Die neuen veganen Green Cuisine Chicken Nuggets von iglo sind ab KW 36 in der Tiefkühlabteilung im Supermarkt erhältlich.

DOWNLOAD
BILDMATERIAL

Pressekontakt:

Stefanie Schurmann
segmenta communications GmbH
Tel.: 040 / 44 11 30-49
E-Mail: schurmann@segmenta.de

Marlene Munsch
iglo Deutschland
Tel.: 040 / 18 02 49-334
E-Mail: marlene.munsch@iglo.com